



REGULAMENTUL C OMIȚIEI „PREZENTAREA ÎN TREI MINUTE A TEZEI DE DOCTORAT” THREE MINUTE THESIS COMPETITION (3MT COMPETITION)

Privire de ansamblu asupra competiției

Competiția 3MT/Three Minute Thesis (Prezentarea în trei minute a tezei) este menită să valorifice activitatea de cercetare a doctoranzilor. Inițiată în 2008 de University of Queensland (Australia), competiția este un exercițiu de cultivare a abilităților academice, de prezentare, cercetare și comunicare ale doctoranzilor, oferindu-le ocazia de a-și prezenta cercetarea în trei minute, într-un mod eficient și într-un limbaj accesibil publicului ne-specialist în domeniul lor de cercetare. Entuziasmul cu care a fost primită și adoptarea acesteia de către numeroase universități au transformat 3MT într-o competiție internațională. În prezent, se desfășoară în peste 170 de universități de pe toate continentele.

UAIC este prima universitate din România înscrisă în competiția 3MT, în urma acceptului primit la data de 13.06.2015 din partea Universității din Queensland.

În iunie 2017 s-a organizat prima finală a competiției 3MT în cadrul Grupului Coimbra (CG) la adunarea generală anuală de la Universitatea din Edinburgh.

În 2025, se va desfășura ediția a IX-a a competiției 3MT în cadrul CG (The Coimbra Group Three-Minute-Thesis Competition). La etapa finală a competiției vor participa trei finaliști selecționați pe baza videoclipurilor trimise de către Doctoral Studies Working Group (DS WG) dintre câștigătorii din universitățile componente ale Grupului Coimbra. **Finala va avea loc la Universitatea din Bologna, Italia, în data de 12 iunie 2025.**

Cele trei universități, ale căror studenți doctoranzi vor fi selectați pentru etapa finală, vor suporta integral costurile impuse de deplasarea candidaților proprii.

Regulile Competiției 3MT organizată în cadrul Coimbra Group

Vor fi acceptate atât înregistrări de la competiții desfășurate fizic cât și online, cu condiția ca prezentarea să se fi realizat în cadrul unui eveniment live (chiar dacă online) iar înregistrarea depusă să nu fie cea mai bună versiune din mai multe înregistrări.

1. Se admite un singur slide PowerPoint static (fără animație sau alte efecte). Slide-ul va fi prezentat de la începutul expunerii.
2. Nu este permisă utilizarea niciunui dispozitiv electronic media adițional (audio sau video).
3. Nu este permisă utilizarea recuzitei (costume, instrumente muzicale, echipamente de laborator).
4. Prezentarea trebuie să fie limitată la 3 minute, candidații care depășesc această limită fiind descalificați.
5. Prezentarea este exclusiv narativă (nu se permite inserarea de versuri, rime sau cântece).
6. Prezentările încep pe scenă.



UNIVERSITATEA
„ALEXANDRU IOAN CUZA”
din IAȘI



7. Cronometrarea începe din momentul în care candidatul începe prezentarea gesticulând sau vorbind. Nu se vor folosi semnale sonore sau de altă natură pentru a marca începutul prezentării
8. Decizia juriului este finală.

Reguli de ordin tehnic pentru realizarea înregistrării ce va fi trimisă Departamentului Tehnic Coimbra Group

- Înregistrarea video trebuie realizată în cadrul unui eveniment instituțional live 3MT (față-în-față sau online) și nu într-un studio de înregistrare.
- Prezentarea studentului doctorand **nu** va fi precedată de o introducere a candidatului sau alte mulțumiri adresate organizatorilor
- Înregistrarea va fi realizată cu o cameră statică, fără a se utiliza funcția de zoom
- Este **interzisă editarea** fișierului video
- Se recomandă utilizarea unor microfoane ce redau un sunet de calitate
- **Nu** este permisă utilizarea calculatoarelor sau a altor dispozitive, în timpul prezentării
- Se recomandă ca, în timpul înregistrării, candidatul să fie filmat în întregime

Departamentul tehnic va exclude înregistrările ce se dovedesc a fi editate

Criterii de evaluare

Următoarele criterii de evaluare se vor aplica atât la evenimentele ce au loc la nivel instituțional, în vederea stabilirii finaliștilor, cât și în etapa finală a competiției.

- **Claritate și conținut**

Se vor evalua următoarele aspecte:

- Dacă prezentarea a condus la o bună înțelegere a premisei cercetării și a importanței acesteia.
- Dacă prezentarea a descris în mod clar strategia/planul cercetării și rezultatele principale ale cercetării.
- Dacă prezentarea a descris în mod clar concluziile, rezultatele și impactul cercetării.

- **Angajare și comunicare**

Se vor evalua următoarele aspecte:

- Dacă prezentarea a urmat o linie argumentativă clară și logică iar limbajul folosit este accesibil unui public nespecializat în domeniul cercetării.
- Dacă slide-ul PowerPoint a fost clar, concis și a adus plus valoare prezentării.
- Dacă concurentul a transmis entuziasmul cu privire la tema de cercetare și a captivat atenția publicului.



UNIVERSITATEA
„ALEXANDRU IOAN CUZA”
din IAȘI



În evaluarea prezentărilor trebuie avut în vedere că cercetarea academică și științifică stă la baza activității. Prin urmare, rezultatele și dovezile obținute au un rol semnificativ în prezentare. Trebuie evitate remarcile simple sau exagerările de orice fel cu privire la rezultatele obținute în urma cercetării și relevanța acestora.

Criteria de eligibilitate

Competiția 3MT are la bază prezentarea rezultatelor cercetării și nu a planurilor de cercetare. Prin urmare, sunt eligibili doar studenții doctoranzi (cei care **nu** au susținut public teza de doctorat și nu au absolvit) care au rezultate substanțiale și relevante, ce pot fi prezentate. Grupul țintă este reprezentat de studenții doctoranzi aflați în etapa finală a cercetării.

Prezentările care nu conțin rezultate tangibile vor fi excluse de comisia tehnică.

Votul publicului

Un aspect important al acestei competiții este premiul de popularitate. După încheierea tuturor prezentărilor, publicul votează prezentarea cea mai convingătoare (pe baza înțelegerii criteriilor descrise mai sus). Publicul bifează, pe buletinele de vot, numele candidatului favorit. Premiul de popularitate poate fi acordat inclusiv câștigătorului desemnat de juriu sau candidatului de pe locul al doilea.

Premii

- Locul I – grant în valoare de 3000 RON
- Locul II – grant în valoare de 1500 RON
- Premiul de popularitate – grant în valoare de 1000 RON

În vederea participării la selecția realizată de Coimbra Group, pe lângă înregistrarea video a prezentării câștigătorului la nivelul IOSUD-UAIC, se vor trimite următoarele:

- Slide-ul prezentării concurentului (în PDF și Power Point);
- 1 slide introductiv, ce va conține:
 - numele universității
 - numele concurentului
 - titlul prezentării
 - domeniul de cercetare
 - adresa de e-mail a concurentului

Calendarul competiției 3MT

Ianuarie – februarie 2025 – Etapa la nivelul școlilor doctorale din cadrul IOSUD-UAIC

13 Martie 2025 – Etapa la nivelul IOSUD-UAIC

28 Martie 2025 – Termenul limită de depunere a înregistrărilor video, în vederea participării la selecția realizată de Coimbra Group



UNIVERSITATEA
„ALEXANDRU IOAN CUZA”
din IAȘI



10 – 24 Aprilie 2025 – Perioada în care universitățile membre Coimbra Group își pot exprima voturile pentru alegerea celor trei finaliști la nivelul Coimbra Group (câte un vot din partea fiecărei universități)

12 Iunie 2025 – Finala 3MT - Universitatea din Bologna, Italia

Premiile oferite de Coimbra Group, în cadrul etapei finale, ce se va desfășura live la Universitatea din Bologna, Italia, sunt în valoare totală de € 5000:

- € 2000 pentru câștigătorul finalei
- € 1500 pentru fiecare din următorii doi clasai



Judge's Name: _____

3MT® Competition Judging Rubric

PRESENTER: _____

SCHOOL: _____

INSTITUTE: _____

FACULTY: _____

UNIVERSITY: _____

3MT TITLE: _____

SCORING CALIBRATION:

1 Does not meet expectations	2 Demonstrates competency but some significant weaknesses	3 Good, but some flaws	4 Excellent, almost flawless	5 Outstanding, no flaws
---------------------------------	--	---------------------------	---------------------------------	----------------------------

Please include a score between 1 and 5 for each line item below (half marks allowed 0.5).

COMPREHENSION AND CONTENT	
Presentation provided clear motivation, background, and significance to the research question	
Presentation clearly described the research strategy/design and the results/findings of the research	
Presentation clearly described the conclusions, outcomes, and impact of the research	
Score out of 15	

Please include a score between 1 and 5 for each line item below (half marks allowed 0.5).

ENGAGEMENT AND COMMUNICATION	
The oration was delivered clearly, and the language was appropriate for a non-specialist audience	
The PowerPoint slide was well-defined and enhanced the presentation	
The presenter conveyed enthusiasm for their research, captured and maintained audience's attention	
Score out of 15	

OVERALL SCORE	/30
----------------------	-----

COMMENTS

This very brief comment will be used to provide feedback to unsuccessful entrants. Please identify one positive and one area for improvement. e.g. xxx was good but you need to work on xxx



WINNER YEAR

Name of Competition Goes Here

Congratulations

Firstname Lastname

School/Institute



Professor Firstname Lastname
Position



RUNNER-UP YEAR

Name of Competition Goes Here

Congratulations

Firstname Lastname

School/Institute



Professor Firstname Lastname
Position



FINALIST YEAR

Name of Competition Goes Here

Congratulations

Firstname Lastname

School/Institute



Professor Firstname Lastname
Position



PEOPLE'S CHOICE YEAR

Name of Competition Goes Here

Congratulations

Firstname Lastname

School/Institute



Professor Firstname Lastname
Position

Image Consent – Release Form

I give THE UNIVERSITY OF QUEENSLAND (ABN 63 942 912 684), a body corporate established under *The University of Queensland Act 1998*, of Brisbane, Queensland, 4072, its assigns, successors, licensees, legal representatives, employees and agents ("UQ") the irrevocable right to use my name/photograph/image/audio recording/video recording and likeness in all forms and manner ("My Image") for the purposes of advertising, media publicity, publication, general display or for any other university purposes in whole or in part, including but not limited to publication on internet web sites, broadcasts and any other publications as released to or by UQ ("Publication").

I waive any interest that I may have in the copyright to My Image now or at any future time and acknowledge that I am not entitled, nor shall in the future be entitled, to receive any payment or consideration in respect of it and agree to make no claim against UQ for any payments for the Publication of My Image.

I understand UQ cannot control unauthorised use of My Image by persons not associated with UQ upon the Publication of My Image. I forever waive any right to inspect or approve any Publication of My Image by UQ. I release and indemnify UQ from any loss, damage, costs, expense, or claim (including consequential loss) connected with the Publication of My Image, including action for defamation, libelous material, breach of privacy, or copyright.

Signature: _____ Date: _____

Name: _____

Telephone: _____ Email: _____

Note: If you are under 18 years of age, your parent or guardian must fill in this section

Parent/Guardian
Signature: _____ Date: _____

The personal information on this form is requested in order to obtain your consent for the use as outlined above. The information will be used by UQ for the purpose of verifying that proper consent has been provided in accordance with the *Information Privacy Act 2009* and UQ's *Privacy Management Policy and Procedures* (PPL 1.60.02).

Identifier (e.g. red top, blue hat):

105789 Aug19