

UNIVERSITATEA
"ALEXANDRU IOAN CUZA" DIN IAȘI

INTRARE NR. 23273
IEȘIRE

ziua 20 luna 11 2025

Ausf Director CSU



UNIVERSITATEA
"ALEXANDRU IOAN CUZA"
din IAȘI



3MT THREE
MINUTE
THESIS
FOUNDED BY THE UNIVERSITY OF QUEENSLAND

CA URMARE A ȘEDINTEI BIPARTITĂ EXECUTIV
AL CONSILIULUI DE ADMINISTRATIE
DIN DATA 02/02/2015

RECTORUL

HOTĂRĂȘTE

SE APROBĂ

REGULAMENTUL COMPETIȚIEI „PREZENTAREA ÎN TREI MINUTE A TEZEI DE DOCTORAT” THREE MINUTE THESIS COMPETITION (3MT COMPETITION)

Privire de ansamblu asupra competiției

Competiția 3MT/Three Minute Thesis (Prezentarea în trei minute a tezei) este menită să valorifice activitatea de cercetare a doctoranzilor. Inițiată în 2008 de University of Queensland (Australia), competiția este un exercițiu de cultivare a abilităților academice, de prezentare, cercetare și comunicare ale doctoranzilor, oferindu-le ocazia de a-și prezenta cercetarea în trei minute, într-un mod eficient și într-un limbaj accesibil publicului ne-specialist în domeniul lor de cercetare. Entuziasmul cu care a fost primită și adoptarea acesteia de către numeroase universități au transformat 3MT într-o competiție internațională. În prezent, se desfășoară în peste 170 de universități de pe toate continentele.

UAIC este prima universitate din România înscrisă în competiția 3MT, în urma acceptului primit la data de 13.06.2015 din partea Universității din Queensland.

În iunie 2017 s-a organizat prima finală a competiției 3MT în cadrul Grupului Coimbra (CG) la adunarea generală anuală de la Universitatea din Edinburgh.

În 2026, se va desfășura ediția a X-a a competiției 3MT în cadrul CG (The Coimbra Group Three-Minute-Thesis Competition). La etapa finală a competiției vor participa trei finaliști selecționați pe baza videoclipurilor trimise de către Doctoral Studies Working Group (DS WG) dintre câștigătorii din universitățile componente ale Grupului Coimbra. **Finala** va avea loc la **Universitatea din Granada, Spania**, în data de **18 iunie 2026**.

Cele trei universități, ale căror studenți doctoranzi vor fi selectați pentru etapa finală, vor suporta integral costurile impuse de deplasarea candidaților proprii.

Regulile Competiției 3MT organizată în cadrul Coimbra Group

Vor fi acceptate atât înregistrări de la competiții desfășurate fizic cât și online, cu condiția ca prezentarea să se fi realizat în cadrul unui eveniment live (chiar dacă online) iar înregistrarea depusă să nu fie cea mai bună versiune din mai multe înregistrări.

1. Se admite un singur slide PowerPoint static (fără animație sau alte efecte). Slide-ul va fi prezentat de la începutul expunerii.
2. Nu este permisă utilizarea niciunui dispozitiv electronic media adițional (audio sau video).
3. Nu este permisă utilizarea recuzitei (costume, instrumente muzicale, echipamente de laborator).
4. Prezentarea trebuie să fie limitată la 3 minute, candidații care depășesc această limită fiind descalificați.
5. Prezentarea este exclusiv narativă (nu se permite inserarea de versuri, rime sau cântece).
6. Prezentările încep pe scenă.



UNIVERSITATEA
„ALEXANDRU IOAN CUZA”
din IAȘI



7. Cronometrarea începe din momentul în care candidatul începe prezentarea gesticulând sau vorbind. Nu se vor folosi semnale sonore sau de altă natură pentru a marca începutul prezentării
8. Decizia juriului este finală.

Reguli de ordin tehnic pentru realizarea înregistrării ce va fi trimisă Departamentului Tehnic Coimbra Group

- Înregistrarea video trebuie realizată în cadrul unui eveniment instituțional live 3MT (față-în-față sau online) și nu într-un studio de înregistrare.
- Prezentarea studentului doctorand **nu** va fi precedată de o introducere a candidatului sau alte mulțumiri adresate organizatorilor
- Înregistrarea va fi realizată cu o cameră statică, fără a se utiliza funcția de zoom
- Este **interzisă editarea** fișierului video
- Se recomandă utilizarea unor microfoane ce redau un sunet de calitate
- **Nu** este permisă utilizarea calculatoarelor sau a altor dispozitive, în timpul prezentării
- În timpul înregistrării, candidatul trebuie să fie filmat în întregime
- Publicul din sală **nu** trebuie să apară în înregistrare (dacă această opțiune este posibilă)

Departamentul tehnic va exclude înregistrările ce se dovedesc a fi editate.

Criterii de evaluare

Următoarele criterii de evaluare se vor aplica atât la evenimentele ce au loc la nivel instituțional, în procesul de selecție a finaliștilor Coimbra Group, cât și în etapa finală a competiției.

- **Claritate și conținut**

Se vor evalua următoarele aspecte:

- Dacă prezentarea a condus la o bună înțelegere a premisei cercetării și a importanței acesteia.
- Dacă prezentarea a descris în mod clar strategia/planul cercetării și rezultatele ale cercetării.
- Dacă prezentarea a descris în mod clar concluziile, rezultatele și impactul cercetării.

- **Angajare și comunicare**

Se vor evalua următoarele aspecte:

- Dacă prezentarea a urmat o linie argumentativă clară și logică iar limbajul folosit este accesibil unui public nespecializat în domeniul cercetării.
- Dacă slide-ul prezentării a fost clar, bine realizat și a adus plus valoare prezentării.
- Dacă concurentul a transmis entuziasmul cu privire la tema de cercetare și a captivat atenția publicului.



UNIVERSITATEA
„ALEXANDRU IOAN CUZA”
din IAȘI



3MT® THREE
MINUTE
THESIS
FOUNDED BY THE UNIVERSITY OF QUEENSLAND

În evaluarea prezentărilor trebuie avut în vedere că cercetarea academică și științifică stă la baza acestei competiții. Prin urmare, rezultatele și argumentele trebuie să aibă un rol semnificativ în prezentare. Trebuie evitate remarcile simple sau exagerările de orice fel cu privire la rezultatele obținute în urma cercetării și relevanța acestora.

Criterii de eligibilitate

Competiția 3MT are la bază prezentarea rezultatelor cercetării și nu a planurilor de cercetare.

- Sunt eligibili doar studenții doctoranzi activi (cei care **nu** au susținut public teza de doctorat până la momentul desfășurării competiției la nivel instituțional) care au rezultate substanțiale și relevante, ce pot fi prezentate.
- Grupul țintă este reprezentat de studenții doctoranzi aflați în etapa finală a cercetării.

Prezentările care nu conțin rezultate tangibile vor fi excluse de comisia tehnică.

Votul publicului

Un aspect important al acestei competiții este premiul de popularitate. După încheierea tuturor prezentărilor, publicul votează prezentarea cea mai convingătoare (pe baza înțelegerii criteriilor descrise mai sus). Publicul bifează, pe buletinele de vot, numele candidatului favorit. Premiul de popularitate poate fi acordat inclusiv câștigătorului desemnat de juriu sau candidatului de pe locul al doilea.

Premii

- Locul I – grant în valoare de 3000 RON
- Locul II – grant în valoare de 1500 RON
- Premiul de popularitate – grant în valoare de 1000 RON

În vederea participării la selecția realizată de Coimbra Group, pe lângă înregistrarea video a prezentării câștigătorului la nivelul IOSUD-UAIC, se vor trimite următoarele:

- Slide-ul prezentării concurentului (PDF);
- 1 slide introductiv, ce va conține:
 - numele universității
 - numele concurentului
 - titlul prezentării
 - domeniul de cercetare
 - adresa de e-mail a concurentului

Calendarul competiției 3MT

Ianuarie – februarie 2026 – Etapa la nivelul școlilor doctorale din cadrul IOSUD-UAIC

13 Martie 2026 – Etapa la nivelul IOSUD-UAIC

27 Martie 2026 – Termenul limită de depunere a înregistrărilor video, în vederea participării la selecția realizată de Coimbra Group



UNIVERSITATEA
„ALEXANDRU IOAN CUZA”
din IAȘI



3MT® THREE
MINUTE
THESIS
FOUNDED BY THE UNIVERSITY OF QUEENSLAND

14 – 24 Aprilie 2026 – Perioada în care universitățile membre Coimbra Group își pot exprima voturile pentru alegerea celor trei finaliști la nivelul Coimbra Group (câte un vot din partea fiecărei universități)

După 29 Aprilie 2026 – Cei trei candidați finaliști selectați pentru etapa finală vor fi anunțați pe e-mail

18 Iunie 2026 – Finala 3MT - Universitatea din Granada, Spania

Premiile oferite de Coimbra Group, în cadrul etapei finale, ce se va desfășura live la Universitatea din Granada, Spania, sunt în valoare totală de € 5000:

- € 2000 pentru câștigătorul finalei
- € 1500 pentru fiecare din următorii doi clasați.